

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА КЕРЧИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«ШКОЛА № 26 ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО  
СОЮЗА Д. Т. ДОЕВА»

СБОРНИК  
МЕТОДИЧЕСКИХ  
РАЗРАБОТОК ПО  
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ  
ГРАМОТНОСТИ

Керчь, 2024/2025 уч.г.

# Проект «Бюджет семейного хозяйства»

## ЦЕЛИ:

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ПЛАНИРОВАНИЯ.  
УМЕНИЕ РАССЧИТЫВАТЬ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

## ОПИСАНИЕ:

УЧЕНИКИ СОЗДАЮТ МОДЕЛЬ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА, ОПРЕДЕЛЯЯ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА И СТАТЬИ РАСХОДОВ. НЕОБХОДИМО ПРЕДСТАВИТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ В ВИДЕ ТАБЛИЦЫ И ДИАГРАММЫ.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

ИСПОЛЬЗУЙТЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БЮДЖЕТА.

ПРОВЕДИТЕ ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ В КЛАССЕ

### 📊 Задачи на анализ доходов и расходов

- 🗣 Рассчитайте общий доход семьи из следующих источников: зарплата (45 000 руб.), подработка (10 000 руб.), пособие (6 000 руб.). Какие ежемесячные расходы допустимы при цели накопления 20% от дохода?
- 🗣 Семья планирует купить холодильник за 36 000 руб. Какие способы накопления наиболее эффективны: откладывать по 3 000 руб. в месяц, взять рассрочку на 12 месяцев или оформить кредит на 6 месяцев с переплатой 4 000 руб.?
- 🗣 Сравните два варианта аренды жилья: квартира за 18 000 руб. с включёнными коммунальными услугами и квартира за 15 000 руб. без учёта коммуналки (в среднем 4 000 руб./мес.). Какой вариант выгоднее?

### 🛒 Задачи на оценку финансовых решений

- 🗣 Семья тратит 6 500 руб. в месяц на мобильную связь. Изучите тарифы и предложите, как оптимизировать расходы.
- 🗣 Выберите между покупкой новой зимней обуви (5 000 руб.) и ремонтом старой пары (1 800 руб.). Оцените не только расходы, но и срок службы.
- 🗣 При составлении бюджета на месяц выяснилось, что расходы превышают доход на 4 500 руб. Предложите 3 варианта корректировки расходов без ущерба для базовых потребностей.

### 💡 Проектные и творческие задания

- ☐ Создайте таблицу семейного бюджета на месяц, выделив обязательные, переменные и желательные расходы. Используйте условные данные и сохраните баланс.
- 🎨 Разработайте инфографику «5 шагов к финансовой грамотности семьи» — добавьте советы, иллюстрации и примеры.
- 🎥 Снимите видеоролик с советами от «финансового консультанта» для школьников: как научиться вести свой бюджет?

# КВЕСТ «Поиск информации»

**ЦЕЛИ:**  
УМЕНИЕ НАХОДИТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ  
РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ  
ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ

**ОПИСАНИЕ:**  
СОЗДАЙТЕ КВЕСТ, ГДЕ УЧЕНИКИ В КОМАНДАХ ДОЛЖНЫ  
НАЙТИ ИНФОРМАЦИЮ ПО ЗАДАНЫМ ТЕМАМ,  
ИСПОЛЬЗУЯ КНИГИ, ИНТЕРНЕТ И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:**  
ПРЕДОСТАВИТЬ УЧЕНИКАМ КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ  
КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ  
ОБСУДИТЬ, КАК РАЗЛИЧАТЬ НАДЕЖНЫЕ И НЕНАДЕЖНЫЕ  
ИСТОЧНИКИ

- **Квест: «Финансовый навигатор семьи»**
- 🎯 **Цель:**
  - Исследовать ключевые аспекты семейного бюджета, используя книги, статьи, интернет-ресурсы, интервью с взрослыми, и представить результаты в креативной форме.
- 👥 **Участники:**
  - Команды по 3–5 человек
- **Время:**
  - 2–3 академических часа или один внеурочный день
- 🔍 **Этапы квеста**
- 📅 **Этап 1: Источники дохода**
  - Задание:** Найдите и опишите основные источники дохода семьи. Сравните зарплату, пособия, подработки, пассивные доходы. **Источники:** учебники экономики, сайты по финансам (например, «Финансовая культура» от ЦБ), интервью с родителями.
- 🏠 **Этап 2: Расходы и потребности**
  - Задание:** Изучите статьи расходов семьи — обязательные и переменные. Разделите их на категории и придумайте способы оптимизации. **Источники:** бюджеты вымышленных семей, интернет-анкеты, интервью с взрослыми.
- **Этап 3: Финансовое планирование**
  - Задание:** Разработайте план накопления на крупную покупку (например, велосипед, ноутбук, поездка). **Источники:** калькуляторы на сайтах банков, книги о финансовой грамотности, советы экспертов.
- 🏦 **Этап 4: Банковские инструменты**
  - Задание:** Изучите, какие банковские продукты подходят для накоплений (депозиты, сберегательные счета, карта с кешбэком). **Источники:** сайты банков, видео-обзоры, энциклопедии для подростков.
- 🎨 **Этап 5: Творческая защита**
  - Задание:** Представьте свою работу в виде плаката, презентации, короткого ролика или инсценировки «Семейный совет». **Оценка:** Критерии — полнота информации, оригинальность, работа в команде.

# Ролевая игра «Предприниматель»

## • ЦЕЛИ:

УМЕНИЕ НАХОДИТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ

## ОПИСАНИЕ:

СОЗДАЙТЕ КВЕСТ, ГДЕ УЧЕНИКИ В КОМАНДАХ ДОЛЖНЫ НАЙТИ ИНФОРМАЦИЮ  
ПО ЗАДАНЫМ ТЕМАМ, ИСПОЛЬЗУЯ КНИГИ, ИНТЕРНЕТ И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

ПРЕДОСТАВИТЬ УЧЕНИКАМ КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ  
ОБСУДИТЬ, КАК РАЗЛИЧАТЬ НАДЕЖНЫЕ И НЕНАДЕЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ

### • **Квест: «Миссия: Бизнес»**

#### • **Цель:**

• Познакомить учащихся с основами предпринимательства через исследование, творчество и решение практических задач.

•  **Участники:** Команды по 4–6 человек

•  **Время:** 2–3 академических часа (можно адаптировать для внеклассного мероприятия)

#### • **Этапы квеста**

##### • **Этап 1: Кто такой предприниматель?**

• **Задание:** Найдите определение предпринимателя, его ключевые качества и примеры успешных предпринимателей. **Источники:** книги по экономике, биографии бизнесменов, онлайн-статьи (например, на сайтах «Деловая среда», «Сила ума», статьи ЦБ о предпринимательстве).

##### • **Этап 2: Идея бизнеса**

• **Задание:** Придумайте бизнес-идею, подходящую для вашего города/школы. Обоснуйте её актуальность и потенциал. **Дополнительно:** можно использовать шаблон бизнес-модели (например, Lean Canvas). **Источники:** интервью с местными предпринимателями, школьные анкетирования, статистические данные.

##### • **Этап 3: Финансирование**

• **Задание:** Узнайте, какие способы финансирования доступны начинающим бизнесменам (собственные средства, инвесторы, гранты, кредитование). **Источники:** сайты банков, госпрограммы поддержки МСП, материалы на портале «Мой бизнес».

##### • **Этап 4: Маркетинг и реклама**

• **Задание:** Разработайте план продвижения своего продукта. Какие каналы рекламы будут эффективны? Как донести ценность клиенту? **Источники:** книги/статьи о маркетинге, кейсы из жизни, YouTube-каналы предпринимателей.

##### • **Этап 5: Бизнес-кейс**

• **Задание:** Разберитесь в реальном кейсе (например, кафе, кружок, интернет-магазин). Выявите проблемы и предложите решения. **Формат:** можно дать каждой команде отдельный кейс (в виде описания ситуации) — и обсудить, как бы они поступили.

##### • **Финальный этап: Защита проекта**

• **Задание:** Представьте свою бизнес-идею как настоящие стартаперы:

• Название и миссия проекта

• Краткое описание продукта или услуги

• Целевая аудитория

• Финансовая модель и маркетинг

• Ожидаемый результат

• **Формат защиты:** презентация, ролик, стенд, фрагмент рекламной кампании или короткая ролевая сценка «Мы —

# Семинар «Технология выполнения проектов»

• ЦЕЛИ:

УМЕНИЕ ПЛАНИРОВАТЬ И ВЫПОЛНЯТЬ ПРОЕКТЫ.

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

ОПИСАНИЕ:

ОРГАНИЗУЙТЕ СЕМИНАР, НА КОТОРОМ УЧЕНИКИ ПРИСТАВЛЯЮТ СВОИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИЛИ ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ИНТЕРЕСУЮЩИМ ИХ ВОПРОСАМ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

ПОДГОТОВЬТЕ ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ САМООЦЕНКИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ.

ПРОВЕДИТЕ ОБСУЖДЕНИЕ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОЕКТОВ

-  **Семинар «Проектная мастерская: идеи, которые нас вдохновляют»**
-  **Цель мероприятия:**
- Создать пространство, где учащиеся смогут представить и обсудить проекты по темам, выбранным самостоятельно, развивая критическое мышление, творческий подход и навыки публичной презентации.
-  **Этапы организации**
- **1. Подготовка проекта**
- Учащиеся заранее (за 1–2 недели) выбирают тему проекта: она может касаться культуры, науки, технологий, общественных инициатив, экологии и др.
- Проекты оформляются в виде презентаций, плакатов, видеороликов, макетов, эссе и т. д.
- При необходимости ученики работают в группах по интересам.
- **2. Оформление пространства**
- Зал или кабинет оформляется как выставочная площадка: «Проектный форум».

- Размещаются стенды для групп, подготовлены места для презентаций и обсуждений.
- Каждой команде/участнику выдаётся бейдж с названием проекта.
- **3. Открытие семинара**
- Торжественное приветствие организаторов, короткое вдохновляющее выступление.
- Объявление регламента:
  - Презентация — до 5–7 минут
  - Обсуждение — до 3 минут
  - Возможность задать вопросы
- Выдача маршрутных листов участникам и экспертам (если предусмотрена оценка).
-  **Ход семинара**
- **◆ Сессия презентаций**
- Команды/участники представляют проекты по очереди.
- Поддержка визуальными материалами: презентация, схемы, макеты.
- Ведущий (учитель или старшеклассник) модерировать переходы между командами.
- **◆ Интерактивная сессия вопросов и ответов**
- После каждого выступления зрители могут задать вопросы.
- Предусмотрена «Зона обратной связи»: участники могут оставить свои отзывы на стенде проекта.
- **◆ Работа экспертной группы (по желанию)**
- В состав жюри могут входить педагоги, представители сообщества, школьное самоуправление.
- Критерии оценки:
-  **Завершение**
- Общий круг благодарности: участники делятся впечатлениями.
- Вручение грамот или сертификатов, памятные значки «Я — исследователь».
- Рефлексия: мини-анкета «Что я узнал и чему научился».

# ВОРКШОП «Чтение с пониманием»

## • ЦЕЛИ:

УЛУЧШЕНИЕ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ И АНАЛИЗА ТЕКСТОВ  
РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

## ОПИСАНИЕ:

УЧЕНИКИ ЧИТАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ТЕКСТЫ (СТАТЬИ, РАССКАЗЫ) И РАБОТАЮТ НАД  
ПОНИМАНИЕМ И АНАЛИЗОМ ПРОЧИТАННОГО.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

ИСПОЛЬЗУЙТЕ МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ПРОЧИТАННОГО  
ВКЛЮЧИТЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИСКУССИИ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО АНАЛИЗ

- 📖 **Воркшоп: «Чтение с пониманием — ключ к знанию»**
- 🎯 **Цели воркшопа:**
  - Формировать навыки вдумчивого чтения.
  - Развить умение выделять главную мысль, аргументы, эмоциональную окраску текста.
  - Научить работать с различными источниками: художественными, публицистическими, информационными.
- ☐ **Продолжительность:**
  - 1,5–2 академических часа
- 👥 **Участники:**
  - Учащиеся 5–11 классов (формат адаптируемый под возраст)
- 📅 **Структура занятия**
- ♦ **Вступление (10 мин)**
  - Мотивационная беседа: зачем читать осознанно?
  - Примеры «непонимания» в жизни: реклама, заголовки, фейки.
- ♦ **Блок 1: Что значит «понимать текст»? (20 мин)**
  - Разбор ключевых понятий: тема, главная мысль, подтекст, интонация.
  - Мини-анализ короткого текста (художественного или информационного).
  - Обсуждение: как автор убеждает, с чем мы согласны, а с чем — нет?
- ♦ **Блок 2: Практика анализа (40 мин)**

- **🗨️ Задание:**

- Команды получают фрагмент текста (статья, письмо, диалог, легенда).

- **Задания к тексту:**

- Определите стиль и жанр.
- Найдите ключевые слова и эмоциональные маркеры.
- Сформулируйте главную мысль.
- Подготовьте краткую аннотацию (3–4 предложения).
- Выскажите своё мнение: согласны ли вы с позицией автора?
- 🔄 Формат — работа в группах с последующей защитой.

- **♦ Блок 3: Интерактив «Охота за смыслом» (30 мин)**

- **🎲 Игра:**

- Каждой команде даётся отрывок с противоречивыми или двойственными формулировками.
- **Задача:** Найти «тонкие места»: недосказанности, иронию, манипулятивные формулировки. Представить это в форме «письма редактору» или «экспертного комментария».

- **🏁 Завершение (15 мин)**

- Круг рефлексии: «Что нового я понял о чтении сегодня?»
- Итоги: команды получают карточки-награды «Мастер смысла», «Искатель подтекста», «Детектив текста».